



**Collège
Shawinigan**

DU SAVOIR ET DES GENS



PLAN STRATÉGIQUE 2011-2016 **PLAN STRATÉGIQUE 2011-2016**



Résolument tourné vers l'avenir, le Collège Shawinigan, seul établissement d'enseignement supérieur collégial du Centre-de-la-Mauricie et du Haut-Saint-Maurice, se définit fièrement comme une communauté de personnes dédiées à la création et à la diffusion des savoirs et à la réussite de ses étudiants de tout âge et de tout profil.

MISSION



Les partenaires locaux, régionaux, nationaux et internationaux reconnaîtront le Collège Shawinigan pour :

- *la compétence et l'engagement de son personnel;*
- *la qualité de ses enseignements;*
- *la qualité du milieu de vie qu'il propose;*
- *sa capacité de recherche et d'innovation;*
- *sa capacité d'anticipation des besoins de ses étudiants, de son personnel, de ses partenaires et de son milieu;*
- *sa participation de premier plan au progrès et au développement de la région.*

VISION



Dans un milieu dynamique et convivial propre au Collège Shawinigan, l'engagement, la persévérance, la créativité et la rigueur permettent le développement de l'autonomie, de l'épanouissement et de l'excellence.

« *L'illettré du futur ne sera pas celui qui ne sait pas lire. Ce sera celui qui ne sait pas comment apprendre* ». (Alvin Toffler)

VALEURS



MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Tel que demandé par le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, les cégeps ont l'obligation de se doter d'un plan stratégique et d'y intégrer un plan de réussite. Le conseil d'administration du Collège a ainsi mandaté, le 26 avril 2010, un comité pour élaborer le plan stratégique 2011-2016 du Collège Shawinigan.

Riche de l'expérience de l'évaluation du plan stratégique 2004-2009 et profitant du moment où la région entière se redéfinit, le présent plan annonce les enjeux privilégiés par les membres du comité pour les cinq prochaines années : la réussite, l'actualisation de l'offre de services, une organisation attrayante et efficace et l'engagement du Collège dans le développement local et régional.

Plus que tout, le plan stratégique 2011-2016 confirme la force d'un personnel engagé. Les efforts qu'ils investissent auprès des étudiants se confirment dans l'excellence des résultats obtenus par ces derniers. D'ailleurs, les taux de réussite dans plusieurs disciplines prouvent, années après années, que le Collège Shawinigan est un établissement d'enseignement de haut calibre.

En conclusion, au nom du conseil d'administration et en mon nom personnel, je tiens à souligner le dévouement exceptionnel de la communauté collégiale qui, jour après jour, œuvre à promouvoir la réputation d'excellence du Collège Shawinigan.

Denis Bourque
Président du conseil d'administration



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Nous sommes fiers de vous présenter le plan stratégique 2011-2016 du Collège Shawinigan.

Ce plan, né de la concertation de la communauté externe et des employés et des étudiants du Collège, témoigne de notre volonté à poursuivre notre mission avec énergie et détermination. Plus qu'une simple démarche, cet exercice, qui s'est étendu sur plus d'une année d'échanges et de discussions, a permis à tous de prendre conscience du rôle déterminant qu'occupe notre Collège dans le développement de la communauté. Adopté par le conseil d'administration le 31 octobre 2011, le plan stratégique permettra au Collège de consolider sa place au sein des chefs de file de la Mauricie. D'ailleurs, le Collège entend poursuivre la réalisation de projets majeurs favorisant ainsi son développement optimal.

En terminant, je veux souligner l'engagement remarquable de la communauté externe ainsi que des employés et des étudiants du Collège dans l'aboutissement de ce projet. Leur implication a permis de personnaliser ce plan et d'en faire un outil que chacun portera parce qu'il s'y reconnaît.

André Gingras
Directeur général



« DE PLUS, DE GRANDES USINES ONT QUITTÉ LE TERRITOIRE RÉGIONAL AU COURS DES DERNIÈRES ANNÉES. LA VILLE ET LA RÉGION CONNAISSENT MALGRÉ CELA UN REGAIN DE VIE REMARQUABLE. »

La Mauricie, comme l'ensemble du Québec, est durement touchée par le vieillissement de sa population. Les personnes de plus de 65 ans y représentent 18,8 % de la population, comparativement à l'ensemble du Québec, où elles comptent pour 14,9 %. De plus, de grandes usines ont quitté le territoire régional au cours des dernières années. La ville et la région connaissent malgré cela un regain de vie remarquable. En effet, de jeunes entrepreneurs prennent la relève et créent une nouvelle économie fondée sur un réseau de PME qui fait de plus en plus appel à l'innovation, au savoir spécialisé et à l'expérience reconnue. En offrant l'accès à un pôle de ressources et d'expertise unique dans la région, que ce soit par la voie des études collégiales ordinaires, de la formation continue ou de la recherche, le Collège se retrouve ainsi au centre de cette revitalisation.

En 2010-2011, le Collège a accueilli près de 1200 jeunes et 200 adultes à partir de deux sites permanents, à Shawinigan et à La Tuque, auxquels s'ajoute le site pilote de Louiseville. Cette donnée, à elle seule, défie tous les pronostics ministériels qui situaient le Collège sous la barre des 900 étudiants pour la même période. Elle est d'autant plus étonnante si l'on considère que le vieillissement de la population et l'exode des jeunes du Centre-de-la-Mauricie et du Haut-Saint-Maurice ont fait perdre près du tiers de sa clientèle à la commission scolaire de l'Énergie, le principal bassin de recrutement du Collège, soit une diminution du nombre de finissants de 21 % en cinq ans. Malgré cela, plusieurs facteurs expliquent que le nombre d'étudiants demeure à la hausse : la qualité de l'enseignement, la contribution active de l'ensemble du personnel à la promotion des programmes et le support accordé à l'obtention de bourses d'études collégiales. Tout cela sans compter la perception favorable que plusieurs ont manifesté à l'endroit d'un établissement de petite taille, garant d'un milieu de vie à dimension humaine et d'un encadrement plus soutenu et plus personnalisé.

Toutefois, selon une étude réalisée en 2009, même si la notoriété du Collège est excellente et qu'elle lui est indiscutablement favorable, force est de constater que l'établissement est peu ou mal connu. Il ressort des rencontres avec les partenaires de l'extérieur que la population en général ignore tout des

initiatives et des activités menées par la communauté collégiale ou encore des succès des étudiants aux examens provinciaux. Qui sait, par exemple, que le taux de réussite des étudiants du Collège à l'épreuve uniforme de français (EUF) oscille entre 93 % et 94,8 % par rapport à 82,2 % et 82,4 % pour l'ensemble des collèges les trois dernières années ou que le taux de diplomation est de 80 % comparé à 70 % pour l'ensemble du réseau pour l'année 2009-2010 (dernières données disponibles)? Que sait-on de la croissance des activités de recherche du Centre collégial de transfert des technologies (CCTT) dont les productions rayonnent pourtant bien au-delà de la région?

Le Collège Shawinigan voit le recrutement de son personnel et de ses clientèles étudiantes comme un défi à relever. Présentement, c'est dans un contexte de gestion du changement de culture de santé et sécurité qu'un plan de développement des ressources est mis sur pied. Le Collège Shawinigan assure les processus nécessaires pour reconnaître l'engagement et la compétence de son personnel ainsi que l'implication des étudiants au quotidien. De même, des efforts sont investis pour offrir un milieu de vie de qualité, favorisant l'épanouissement de sa collectivité collégiale actuelle et éventuelle.

En somme, pour la relance économique, le développement socioculturel et la qualité de vie à Shawinigan, dans le Centre-de-la-Mauricie et dans le Haut-Saint-Maurice, le Collège Shawinigan s'impose non seulement comme un atout, mais comme un avantage concurrentiel enviable à déployer et à promouvoir.

ⁱ Gouvernement du Québec (2010), *Bulletin statistique régional Mauricie*. http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/bulletins/04_Mauricie.pdf, consulté le 6 juin 2011.

ⁱⁱ Statistiques clientèle (2006-2011). Commission scolaire de l'Énergie.

ⁱⁱⁱ Cossette, Marylène (2009). *Attraction et rétention de la clientèle étudiante au Collège Shawinigan : le développement d'un milieu de vie épanouissant*. Rapport de projet d'intervention, Maîtrise en administration publique. ENAP



Accompagner les étudiants dans leur volonté de s'engager, de persévérer et de réussir dans leur projet d'études¹

OBJECTIFS

RÉSULTATS ATTENDUS

1.1 Faciliter le passage du secondaire au collégial.

- Maintien du taux de réinscription à 85 % en 2^e session (étudiants qui proviennent du secondaire).
- Suivi de tous les étudiants se désistant avant la date limite d'abandon à la session d'automne.
- Augmentation à 80 % du taux de réinscription en 3^e session dans les programmes ciblés.
- Suivi de tous les étudiants qui abandonnent à la fin des deux premières sessions.

1.2 S'assurer d'une appropriation collective du plan de persévérance et de la réussite.

- Intégration de mesures d'aide du Plan de persévérance et de la réussite (PPR) dans tous les plans de travail des départements.
- Diffusion du Plan de persévérance et de la réussite à tous les étudiants et tout le personnel du Collège.

1.3 Développer des mesures d'aide en fonction des particularités des étudiants.

- Augmentation du taux de réussite dans les cours ciblés par chacun des programmes.
- Augmentation du taux de réussite global du Collège de deux points.
- Maintien du taux de réussite à l'Épreuve uniforme de français (EUF) supérieur à la moyenne du réseau.
- Augmentation du taux de réussite à l'Épreuve uniforme de français (EUF) dans les programmes ciblés.
- Maintien du taux de réussite à 80 % dans le cours 601-013-50 (cours de renforcement en français).
- Diminution de 20 % du nombre d'étudiants ayant pour une deuxième fois plus de 50 % d'échecs à leur cours.
- Mise en œuvre d'un plan d'action et suivi des étudiants inscrits à la session d'accueil et d'intégration (SAI).
- Mise en œuvre d'un plan d'action et suivi des étudiants bénéficiant des services adaptés.

1.4 Accroître l'engagement étudiant.

- Augmentation de 15 % du nombre de participants étudiants à l'ensemble des activités culturelles, sociales et sportives.
- Augmentation du nombre de mentions au bulletin pour atteindre 4 % de la population étudiante.
- Maintien du taux de participation des étudiants dans les divers comités et instances.

¹ Conseil supérieur de l'éducation et se référer au plan de persévérance et de réussite



*Diversifier l'offre de services,
adapter les programmes existants et
maintenir la qualité des programmes
offerts*

OBJECTIFS

2.1 Élargir la carte de programmes du Collège Shawinigan incluant celle du Centre d'études collégiales (CEC) La Tuque en fonction des besoins du marché du travail.

2.2 Mesurer la qualité des programmes.

2.3 Favoriser l'intégration pédagogique des technologies dans les programmes.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Développement de cinq nouveaux programmes.

- Mise en place d'un processus de suivi d'évaluation continue des programmes.

- Augmentation jusqu'à 80 % des programmes Br@nché (utilisation d'ordinateurs portables dans l'enseignement).
- Appréciation positive par les étudiants et les enseignants de l'apport des nouvelles technologies dans les programmes Br@nché.
- Participation d'au moins 60 % des enseignants à l'ensemble des activités de formation (créditées ou non créditées) favorisant l'intégration de nouvelles stratégies pédagogiques dans les programmes.



Accroître l'ampleur et la portée de la recherche

OBJECTIFS

RÉSULTATS ATTENDUS

3.1 Faire reconnaître la recherche comme moteur de développement.

- Augmentation de 25 % du nombre d'activités qui produisent des retombées liées à la recherche.
- Publication de 20 communiqués internes ou externes.

3.2 Développer la recherche technologique, pédagogique et disciplinaire.

- Augmentation de 10 % du nombre de demandes de subvention présentées.
- Augmentation de 10 % du nombre de subventions obtenues.
- Acquisition de deux nouvelles accréditations de recherche.
- Tenue d'activités de recherche dans deux nouveaux secteurs de recherche.

3.3 Accentuer les liens avec les partenaires.

- Augmentation de 10 % du nombre de subventions obtenues en partenariat.
- Tenue d'activités de recherche avec cinq nouveaux partenaires.



Assurer le développement continu d'un milieu de vie dynamique, performant et de qualité

OBJECTIFS

RÉSULTATS ATTENDUS

4.1 Répondre au défi de recrutement et de rétention du personnel.

- Mise en place du calcul du taux de roulement de personnel afin de le minimiser.

4.2 Développer les compétences du personnel.

- Mise en œuvre d'un Plan de développement des Ressources humaines.

4.3 Offrir un environnement de vie actif, stimulant, écoresponsable et sécuritaire.

- Mise en œuvre d'un plan d'action en Santé et sécurité au travail (SST).
- Mise en œuvre d'un plan marketing.
- Obtention de la certification « Excellence » de Cégep vert.

4.4 Favoriser la cohésion des actions de communication tant à l'interne qu'à l'externe.

- Mise en œuvre d'un plan de communication à l'interne.
- Mise en œuvre d'un plan de communication à l'externe.

4.5 Optimiser les processus de gestion.

- Révision de dix processus de gestion.

4.6 Assurer la qualité, la disponibilité et l'accessibilité des infrastructures.

- Mise en œuvre d'un plan quinquennal du maintien des actifs.
- Mise en œuvre d'un plan triennal des technologies de l'information.



Harmoniser l'implication du Collège au développement régional

OBJECTIFS

5.1 Accentuer la contribution du Collège dans le développement culturel, social et sportif de la région.

5.2 Arrimer la formation continue avec les besoins de la région.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Participation à cinq projets communs par année.
- Implantation de cinq projets ou programmes en partenariat.

L'élaboration de notre plan stratégique, c'est avant tout un travail d'équipe!

- *deux consultations avec des partenaires socio-économiques de Shawinigan;*
- *quinze rencontres avec le personnel de notre communauté collégiale;*
- *sept rencontres avec le comité du plan stratégique;*
- *et des rencontres de sous-comités.*

Dans le but de :

- *se mobiliser autour d'une mission;*
- *partager une vision;*
- *adhérer à des valeurs;*
- *déterminer des enjeux;*
- *établir des orientations;*
- *planifier des actions.*





LA RÉUSSITE

Orientation 1 : Accompagner les étudiants dans leur volonté de s'engager, de persévérer et de réussir dans leur projet d'études

L'ACTUALISATION DE L'OFFRE DE SERVICES

Orientation 2 : Diversifier l'offre de services, adapter les programmes existants et maintenir la qualité des programmes offerts

Orientation 3 : Accroître l'ampleur et la portée de la recherche

UNE ORGANISATION ATTRAYANTE ET EFFICACE

Orientation 4 : Assurer le développement continu d'un milieu de vie dynamique, performant et de qualité

L'ENGAGEMENT DU COLLÈGE DANS LE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET RÉGIONAL

Orientation 5 : Harmoniser l'implication du Collège au développement régional



Collège
Shawinigan

DU SAVOIR ET DES GENS



Collège Shawinigan ||| 2263, avenue du Collège, C.P. 610 ||| Shawinigan (Québec) G9N 6V8 ||| Téléphone : 819 539-6401 ||| Télécopieur : 819 539-8819